

Officine Grafiche srl, nell'ambito del progetto "Eco Packaging, da rifiuto a risorsa", indice un concorso per la selezione di un'opera avente per soggetto il packaging ecologico o ecocompatibile e l'utilità e i vantaggi ambientali che ne derivano, a partire dalla riduzione della produzione dei rifiuti. L'opera sarà destinata a un pubblico infantile. Dovrà essere inviata alla mail **concorso@spinsantigroup.it** entro e non oltre le 12 del 10 gennaio 2015. Il vincitore del concorso avrà in premio un Iphone 6.

REGOLAMENTO

1) OGGETTO DEL CONCORSO

"ECO-PACKAGING, DA RIFIUTO A RISORSA" concorso con tre distinte sezioni di opere:

- 1) fumetti
- 2) fotografia digitale
- 3) video

L'opera deve avere come soggetto il packaging ecologico o ecocompatibile, dovrà esprimere l'utilità e i vantaggi ambientali che derivano questo tipo di pratica e di prodotti, e ha come scopo la sensibilizzazione dei bambini.

Informazioni sulle finalità e le attività del progetto "Eco Packaging, da rifiuto a risorsa".

2) PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti gli studenti, italiani e stranieri, di tutte le età, residenti nelle province di Ascoli Piceno e di Fermo, che alla data di presentazione della domanda abbiano già compiuto almeno diciotto anni. Per i minorenni è necessario che almeno un genitore compili e firmi la richiesta di partecipazione.

I partecipanti dovranno prendere parte al concorso con opere proprie, di cui possiedono pienamente i diritti, autorizzandone sia l'esposizione, in occasione della successiva mostra, sia la riproduzione, pubblicazione e distribuzione libera a titolo interamente gratuito.

Per essere ammessi al concorso occorre compilare e firmare in ogni parte la relativa scheda di partecipazione scaricabile dal sito:

www.spinsantigroup.it (sezione concorso "ECO-PACKAGING, DA RIFIUTO A RISORSA").

La sottoscrizione della scheda di partecipazione implica la lettura e l'accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

3) SEZIONI DEL CONCORSO

Per ogni partecipante, è ammessa la partecipazione esclusivamente a una singola sezione:

A) SEZIONE "FUMETTI"

A.1 – Oggetto della sezione "fumetti" è la realizzazione di una breve storia, composta al massimo da 20 vignette, destinata a un pubblico infantile.

A.2 - Il Partecipante si rende garante dell'originalità del materiale presentato; nell'eventualità di opere risultate già edite ne verrà dichiarata l'esclusione.

A.3 – I Partecipanti dovranno inviare l'elaborato esclusivamente in forma digitale, eventualmente effettuando una scansione che dovrà avere una risoluzione di almeno 300 dpi e il lato più lungo della dimensione di almeno 3500 pixel. La dimensione massima di ogni file, rinominato includendovi il titolo attribuito all'opera, non dovrà superare i 7 megabyte salvata in formato JPEG.

A.4 – I Partecipanti dovranno inviare i file compressi alla e-mail.

concorso@spinsantigroup.it

A.5 – Il tutto dovrà essere accompagnato, se il Partecipante lo ritiene necessario, da una breve descrizione/spiegazione dell'elaborato realizzato.

B) SEZIONE "FOTOGRAFIA DIGITALE"

B1 – Oggetto della sezione "fotografia digitale" è la realizzazione di una fotografia. Gli scatti presentati (in numero massimo di 5 per ogni partecipante) dovranno pervenire compressi tramite e-mail all'indirizzo: **concorso@spinsantigroup.it** esclusivamente in forma digitale, in formato JPEG e dovranno avere una risoluzione di almeno 300 dpi e il lato più lungo della dimensione di almeno 3500 pixel. La dimensione massima di ogni file, rinominato includendovi il titolo attribuito all'opera, non dovrà superare i 7 megabyte.

B2 - Il Partecipante si rende garante dell'originalità del materiale presentato; nell'eventualità di opere risultate già edite ne verrà dichiarata l'esclusione;

B3 – La e-mail dovrà includere un breve allegato con il titolo dell'elaborato, e se il partecipante lo ritiene necessario, una breve descrizione/spiegazione dell'elaborato realizzato.

C) SEZIONE "VIDEO"

C1 – Oggetto della sezione "video" è la realizzazione di un video clip, anche in animazione digitale, della durata minima di 40 secondi e massima di 60 (inclusi i titoli di testa e di coda). Il video in formato elettronico (in formato MPG, MPEG, WMV, MOV, FLV, MP4, 3GP, M4V, DIVX, AVI), con file

rinominato includendovi il titolo dell'opera, dovrà pervenire tramite e-mail all'indirizzo **concorso@spinsantigroup.it** (è possibile utilizzare il sito: www.wetransfer.com per l'invio gratuito dei file). Non dovrà in nessun modo essere indicato il nome e cognome o alias dell'autore (né tra i file né nel video o nel contenuto della e-mail).

C2 - Il Partecipante si rende garante dell'originalità del materiale presentato; nell'eventualità di opere risultate già edite ne verrà dichiarata l'esclusione.

La e-mail dovrà includere, se il Partecipante lo ritiene necessario, una breve descrizione/spiegazione dell'elaborato realizzato.

C3 - Il partecipante dovrà essere titolare dei diritti di sfruttamento audiovisivo dei brani musicali eventualmente utilizzati nel video o in possesso di comprovabile autorizzazione da parte degli aventi diritto all'uso del brano stesso per usi non commerciali e per un periodo illimitato.

C4 - I video clip realizzati dovranno riportare tra i titoli di coda il nome del progetto "ECO-PACKAGING, DA RIFIUTO A RISORSA".

4) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le opere dovranno pervenire, in accordo con le istruzioni fornite per ciascuna sezione, tramite e-mail all'indirizzo

concorso@spinsantigroup.it, con soggetto "CONCORSO GRAFICO, FOTO E VIDEO PER: ECO-PACKAGING, DA RIFIUTO A RISORSA", tassativamente entro e non oltre **le ore 12:00 del 10 gennaio 2015**.

All'interno della e-mail dovrà essere allegata anche la domanda di partecipazione (scaricala qui)

5) PROCEDURA E CRITERI DI VALUTAZIONE DEI PROGETTI

Sarà premiata una sola opera, a giudizio insindacabile della commissione.

A ogni elaborato saranno assegnati, a giudizio insindacabile della Commissione, un punteggio da 0 a 10 punti.

Per la valutazione dei progetti saranno applicati i seguenti criteri e parametri:

a) Attinenza e coerenza dell'elaborato con quanto indicato al punto 1 e al punto 4 relativo alle singole sezioni;

b) Originalità della proposta grafica, quale strumento di promozione di "ECO-PACKAGING, DA RIFIUTO A RISORSA"

Gli organizzatori si riservano il diritto di escludere dalla pubblicazione e dal concorso foto nelle quali non siano rispettate le vigenti norme sulla privacy in particolare per quanto riguarda la rappresentazione di soggetti di minore età per i quali sarà necessaria liberatoria dei genitori.

In caso di pari merito, si procederà a sorteggio.

6) PREMIAZIONE

La commissione provvederà secondo i criteri sopra elencati a selezionare il miglior lavoro.

Il vincitore del Concorso riceverà un iPhone 6, cellulare di ultima generazione della Apple

Il nome del vincitore verrà comunicato tramite e-mail, in data 10 gennaio 2015.

Luogo e giorno della premiazione, saranno comunicati in seguito.

Nello stesso giorno della premiazione saranno esposte le migliori cinque opere presentate in ogni sezione.

7) RESPONSABILITÀ

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili del rinvio o del cambiamento della data di premiazione per circostanze impreviste.

L'amministrazione non si assume inoltre responsabilità per la dispersione della e-mail dipendente da inesatta indicazione dell'indirizzo da parte del concorrente oppure per eventuali disguidi elettronici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

8) COPYRIGHT

Gli organizzatori del concorso, in conformità con le regole stabilite in materia di copyright, considerano che le opere presentate siano esenti da qualsiasi diritto di proprietà artistica o dai diritti che potrebbero appartenere a terzi. Gli autori si impegnano a garantire gli organizzatori contro qualsiasi azione che potrebbe essere esercitata contro di loro dagli aventi diritto. L'organizzazione del concorso non potrà, in alcun modo essere ritenuta responsabile in caso di contestazione o contenzioso. L'autore è il solo responsabile del contenuto dell'opera. All'atto della presentazione delle opere la società Officine Grafiche srl, ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione. La società è quindi autorizzata, in maniera esclusiva, ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire liberamente le opere, anche tramite terzi da essi individuati.

Le opere vincitrici potranno essere utilizzate in qualsiasi momento e con ogni mezzo al fine di promuovere attività e manifestazioni attinenti al tema.

9) INFORMAZIONI SUL CONCORSO

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito web di Officine

Grafiche srl (www.spinsantigroup.it) nell'apposita sezione o scrivere all'indirizzo di posta elettronica **concorso@spinsantigroup.it**.

10) INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti dalla società Officine Grafiche srl saranno trattati, anche come mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse alla procedura concorsuale, ovvero per dare esecuzione ad obblighi previsti dalla legge. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli art. 7,8,9,10 del D.lgs n.196/2003: in particolare hanno diritto di richiedere l'aggiornamento, la rettifica, ovvero, qualora vi abbiano interesse, l'integrazione dei dati, e di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che li riguardano.

11) ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione al concorso implica la piena accettazione delle regole sopra riportate.

Allegati:

Allegato A - domanda di partecipazione